**طرح برنامه جوان**

(نام های پیشنهادی)

نویسنده: عدالت فرزانه

**مقدمه:**

دنیای امروز دنیایی است که می‌گویند خلاقیت آموختنی است و ذاتی نیست. حتی برخی دانشمندان می‌گویند استعداد هم با ممارست می‌تواند تقویت شود و رشد کند. ایده معرفی کارآفرینان از سال ها پیش در برنامه های تلویزیونی شبکه های سراسری همچون «پایش» و «حرف حساب» و «میدون» شروع شده است که به معرفی کارآفرینان برتر اختصاص یافته اما مشکل جوانان ما قبل از همه این برنامه هاست یعنی ایده و طرح خلاقانه ای دارند و نیاز به پرورش وحمایت این طرح برای تبدیل شدن به طرح کارآفرینی وایجاد شغل مناسب در راستای درآمد زایی وکمک به جهش تولید است

برخلاف برنامه های تولید شده در شبکه های سراسری که کارآفرینان بعد از رسیدن به نتایجی ویا تشریح اختراع . اکتشاف وکاری که انجام داده اند در استودیو حضور می یابند و به داوران جوابگو هستند.

باید توجه داشت که شرکت‌کنندگان این برنامه در آغاز کار هستندحتی قبل از آغاز .. هنوز در حد ایده پردازی به سر می برند آنها هنوز کسب‌وکار خود را به مرحله‌ای اجرا نرسانده و برای رسیده به نقشه راه به مدد داوران کارشناس و خبره در طول برنامه به بررسی و آسیب شناسی و ارائه راهکارهای مناسب برای پرورش وتبدیل ایده به طرح مناسب برای کارآفرینی و ایجاد کسب وکار مناسب در راستای درآمدزایی برای جوانان است.

طرح این برنامه جوان که یک رقابت تلویزیونی است در معرفی چهره های جوان خلاق و صاحب ایده است که با هدف شناسایی وپرورش و حمایت از ایده های خلاق برای ایجاد کسب و کارهای نوپا، بصورت تولیدی در استودیو با تایم سی دقیقه طراحی شده است

**قبل از شروع برنامه :**

فراخوانی بصورت تیزر یا زیر نویس تهیه و پخش می شود تا جوانان علاقه‌مند با ارسال رزومه و فیلم خود به کانال ارتباطی برنامه، طرح و ایده خلاقانه خود را برای کسب و کار معرفی می‌کنند و درصورتی که استانداردهای لازم را داشته باشند از آن جوان برای ارائه طرح و ایده خود دعوت به برنامه می‌شوند.

ایده‌هایی را قبول می‌کنیم که هنوز به مرحله تولید نرسیده و برای تبدیل شدن به طرح کسب و کار نیاز به همفکری برای پرورش ونظر کارشناسان خبره در مسیر رشد قرار بگیرند . بدین منظور کارشناسان برنامه درباره ایده، خلاقیت، مزیت کسب و کار نسبت به کسب و کارهای دیگر، با ایده پردازان جوان صحبت های اولیه را انجام داده و درصورت صلاحدید برای شرکت در برنامه دعوت می‌شوند

**مجریان برنامه :**

به ترتیب مجری اول در استودیو و مجری دوم پشت صحنه خواهد بود

**دکور برنامه:**

در دو بخش استودیو و پشت صحنه خواهد بود

در استودیو مقابل ویدئو وال جهت ارائه ایده وطرح اجرایی شرکت کننده است

سمت چپ ویدئو وال مکان مجری و سمت راست آن میزی است که پشت آن جایگاه سه داور کارشناسی است که می تواند از مسئولین یا کارشناسان پارک علم وفناوری ، اساتید یا هیئت علمی یا رئیس دانشگاه ، نخبه ها و کارآفرینان برتر استانی باشد

**تیتراژشروع:**

برنامه تصویر جوانها در شغلها وکارهای متفاوت در سطح شهر است که با آوازی درمضمون انگیزه داشته باش . تصمیم بگیر وشروع کن ... با ریتم تند و هیجان آور روی تصاویر خوانده می شود

**شیوه اجرایی:**

در شروع برنامه مجری از روال کلی برنامه توضیحی اجمالی به مخاطبان داده و با معرفی داوران در مدالیوم عکس و مختصری از بیوگرافی داور بصورت گرافیکی در ویدئو وال آمده و بادعوت مجری داور معرفی شده به استودیو آمده وبا سلام واحوال پرسی از مخاطبان سرجایش می نشیند داور دوم و سوم نیز به این منوال معرفی و در جایگاهشان قرار می گیرند

بعد ازداوران مجری از مخاطبان و داوران محترم می خواهد با جوان خلاق و ایده پرداز این برنامه آشنا شوند

در ویدئو وال عکس و مشخصات جوان از جمله سن و محل تولد و تحصیلات شرکت کننده به نمایش در می آید.

در پشت صحنه مجری دوم که آقای اتفاقی آذر پیشنهاد می گردد قبل از ورود به استودیو برای کم کردن استرس شرکت کننده با گپ و گفتگویی صمیمانه بصورت دوستانه با شرکت کننده وارد گفتگو می شود از او می ژرسد که روزگار بر وفق مراد است یانه؟ مشغول چه کاری هستی؟ اصلا چطور شد این ایده یا طرح به ذهنت خطور کرد؟ البته مجری باید حواسش به این نکته باشد که قبل از ورود شرکت کننده به استودیو طرح وایده شرکت کننده لو نرود

بعد از کمی شوخی وگفتگو با شرکت کننده با صدا کردن نام شرکت کننده توسط مجری اول در استودیو مجری دوم از پشت صحنه با دلگرمی تمام به شرکت کننده انرژی داده و اورا به استودیو رهسپار می کند .

مجری در استودیو با اعلام نام شرکت کننده از او می خواهد به صحنه بیاید ٰ جوان شرکت کننده اگر اختراع یا اکتشافی داشته باشد که ابزاری برای تشریحبا خود بیاورد واگر نقشه یا نمودار وعکس ومستندات و طرحی برای ارائه داشته باشد در ویدئو وال به نمایش درخواهد آمد

جوان با کمک مجری در استودیو شروع به توضیح طرح اولیه اش برای کارآفرینی می کند ٰ طرح نوآورانه ای که توسط جوان شرکت کننده به داوران ارائه می شود ممکن است در ابعاد مختلف اقتصادی ٰ اجتماعی ٰ فرهنگی ٰ هنری ٰ ورزشی و.. غیره باشد که حضور داوران کارشناس و خبره در این زمینه خواهد بود که برای بررسی و کمک به ژرورش ایده خلاقانه جوان در استودیو حاضر شده اند به این ترتیب داوران به نوبه خود در هرقسمت از توضیحات جوان در شیوه اجرائی اش سوالات و ابهامات طرح را پرسیده و به بررسی جزء به جزء طرح ٰ کنکاش از زوایه های مختلف بصورت کارشناسانه وفنی جهت مرتفع کردن موانع سرراه ایده به آسیب شناسی در طرح در تقابل با طرح های مشابه که به مشکل برخورده و یا احیانا به نتیجه رسیده اند می پردازند احیانا راهکارهایی برای پشت سر گذاشتن موانع نیز به جوان پیشنهاد داده و گام به گام در تکمیل طرح پیشنهادی قدم برمی دارند

لازم به ذکر است که مجری برنامه هرجا که سکوتی از طرف شرکت کننده اتفاق بیافتد وارد عمل شده وبه نوعی تسهیل کننده کار خواهد بود

در هرحال طرح و ایده نو که توسط جوان برای داوران ارائه می شود ضمن بررسی اهداف و کنکاش در میزان درآمدزایی آن در آخر بررسی های خود آراء نهایی خود را در نتیجه بخشی طرح و ایده ارائه شده از سه چراغ سبز وزرد و قرمز یکی را برای شرکت کننده روشن می کنند ضمن اینکه دلایل موافقت یا مخالفت ویا ممتنع بود رای خود را برای طرح و ایده ارائه شده توضیح می دهند .

لازم به توضیح است که در صورت جذب اسپانسر یا حمایت بانکها و ادارات دولتی از جوانان درانتهای هربرنامه با رای هیئت داوران ایده برگزیده برای تبدیل به کار و اشتغال به اخذ وام معرفی می شود. جوانان و تیم‌هایی که در برنامه حضور پیدا می‌کنند، اگر نظر هیئت داوران را جلب کنند از سرمایه گذاری سرمایه گذاران بهره‌مند می‌شوند. در هر برنامه از صاحبان کارخانه ها و مسئولان اداره ها و پارک علم وفناوری دعوت شده است تا ایده ها وطرح‌ها را ببینند و بر طبق ویژگی طرح‌های ارائه شده سرمایه‌گذاری انجام دهند

**تیتراژپایانی :**

پشت صحنه برنامه بعد از اتمام مسابقه است که مجری دوم نظر شرکت کننده را نسبت به موفقیت خود در ارائه طرح .. مطالب داوران و نحوه اجرای برنامه از شرکت کننده بصورت صمیمانه چرس وجو می شود .